



# Online-Werbung als Thema im Unterricht

Didaktik und Einsatzformen des Medienpakets  
„Neue Werbewelt im Internet“

Mathias Fechter, Luna Park 64 Medien Konzepte Projekte GmbH

# Schule des Hörens und Sehens



# Schule des Hörens und Sehens

Understanding Media  
Film, Bild und Illusion als Thema im Unterricht



## Das Projekt

Das Medienpaket richtet sich an Lehrkräfte, die Medienkompetenz vermitteln möchten. Der Schwerpunkt liegt auf visuellen Medien.

## Hintergrund

In diesem Bereich sind Einführungen und Informationen versammelt, die der Vorbereitung des Unterrichts dienen.

## Didaktik

Die didaktischen Überlegungen zu den vorgeschlagenen Unterrichtsideen werden hier erläutert.

[Credits](#) • [Impressum](#) • [Datenschutzerklärung](#)

## Neue Werbewelt im Internet Online-Werbung als Thema im Unterricht



## Das Projekt

Das Medienpaket richtet sich an Lehrkräfte, die Medienkompetenz vermitteln möchten. Der Schwerpunkt liegt auf Online-Werbung.

## Hintergrund

In diesem Bereich sind Einführungen und Informationen versammelt, die der Vorbereitung des Unterrichts dienen.

## Didaktik

Die didaktischen Überlegungen zu den vorliegenden Unterrichtsideen werden hier erläutert und ein Überblick zu den vorgeschlagenen Methoden gegeben.

## Unterricht

Hier sind Unterrichtsideen mit Hinweisen zu Methoden und Sozialformen zu finden. Die Materialien für den Unterricht sind hier abrufbar.

## Materialien

Filme, Audios, Bilder, Vorlagen und Aufgabenblätter – alle Materialien des Medienpakets sind hier in einer Übersicht zu finden.

## Glossar

In dem Glossar werden gängige Fachbegriffe erläutert. Ein alphabetischer Index dient der schnellen Suche.

[Credits](#) • [Impressum](#) • [Datenschutzerklärung](#) • [Kontakt](#) • [Info](#) • [Seitenübersicht](#)

# Medienpaket „Neue Werbewelt im Internet“

Studie zur „Online-Werbung aus der Perspektive Jugendlicher“ <sup>1</sup>

Ergebnisse:

- *Jugendliche haben zwar Bewusstsein für Werbung in sozialen Medien, kennen aber kaum deren Mechanismen*
- *Zugrundeliegende Geschäftsmodelle sind weitgehend unbekannt*
- *Kenntnisse der Jugendlichen sehr unterschiedlich, aber selbst für "wissende" Jugendliche bleibt Frage nach abzuleitenden Handlungsmöglichkeiten häufig offen*

--> Ausgangspunkt für Entwicklung des didaktischen Konzepts



(1) Iske, Stefan; Wilde, Katrin (2018): Online-Werbung aus der Perspektive Jugendlicher. Subjektive Relevanzen, Bewertungen und Überzeugungen. Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg: Magdeburg. (Medienbildung – Studien zur audiovisuellen Kultur und Kommunikation, Band 8). Studie im Auftrag der Hessischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen). Qualitative Untersuchung mit Jugendlichen im Alter von 13-16 Jahren.

# Medienpaket „Neue Werbewelt im Internet“

## Didaktische Grundsätze

Wir alle wissen: Es gibt keine Eindeutigkeit hinsichtlich eines „richtigen“ oder „falschen“ Umgangs mit sozialen Medien.

Online-Werbung: Neuartige Handlungssituationen, für die es noch keine bewährten Handlungsmodelle gibt.

Wie mit Werbung in sozialen Medien souverän und selbstbestimmt umgegangen werden könnte und welche konkreten Handlungsweisen jeweils als angemessen gelten können, ist oft nicht eindeutig auszumachen.



# Medienpaket „Neue Werbewelt im Internet“

## Didaktische Grundsätze

Für Erscheinungsformen, Mechanismen und Wirkweisen von Online-Werbung sensibilisieren.

An Erfahrungshintergründe und Eigentheorien der SuS anknüpfen.

Dialogisches Lernen: Erfahrungen und Einschätzungen der Jugendlichen kommen zur Sprache.

Mögliche Umgangsweisen und Handlungsmodelle mit Online-Werbung erproben, experimentieren und die eigenen Erfahrungen damit reflektieren.

*--> SuS können einen eigenen Stil im bewussten Umgang mit Werbung entwickeln, der ihrer jeweiligen Persönlichkeit entspricht.*



# Medienpaket „Neue Werbewelt im Internet“

Beispiel Unterrichtsidee: „Wie Influencer beeinflussen“

Anregungen durch Audio, Videos und Inputs und Fragen der Lehrkraft

Anknüpfen an Rezeptionserfahrungen der SuS und Vertiefung im Gespräch: Was sind Influencer? Gemeinsame Reflektion von Aspekten wie Vertrauen, Authentizität, Werbung oder Inszenierungsstrategien.



# Medienpaket „Neue Werbewelt im Internet“



Beispiel Unterrichtsidee: „Wie Influencer beeinflussen“

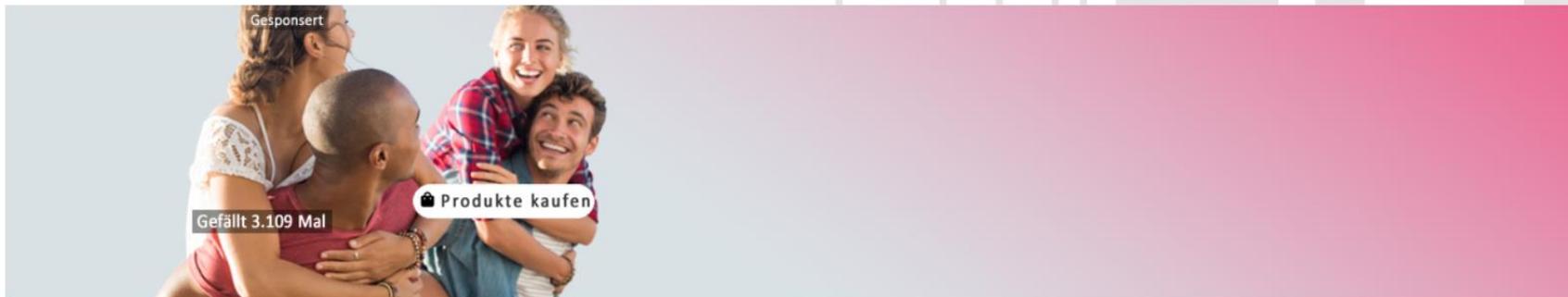
*„Influencer-Wettbewerb mit Medienjury“:*

- In Arbeitsgruppen ("Jurys") erarbeiten SuS Bewertungskriterien und ermitteln "bestes" Influencer-Video
- „Jurybegründung“: Nicht persönliche Vorlieben, sondern verallgemeinerbare Kriterien wie *Glaubwürdigkeit/Authentizität des Beitrags, Einflusstärke, Qualität der Information* und die *Bedeutung werblicher Aspekte*.
- Diskussion der Sinnhaftigkeit der Begründungen und Kriterien im Plenum.

# Medienpaket „Neue Werbewelt im Internet“

## Funktionen und Einsatzformen

### Neue Werbewelt im Internet Online-Werbung als Thema im Unterricht



#### Das Projekt

Das Medienpaket richtet sich an Lehrkräfte, die Medienkompetenz vermitteln möchten. Der Schwerpunkt liegt auf Online-Werbung.

#### Hintergrund

In diesem Bereich sind Einführungen und Informationen versammelt, die der Vorbereitung des Unterrichts dienen.

#### Didaktik

Die didaktischen Überlegungen zu den vorliegenden Unterrichtsideen werden hier erläutert und ein Überblick zu den vorgeschlagenen Methoden gegeben.

#### Unterricht

Hier sind Unterrichtsideen mit Hinweisen zu Methoden und Sozialformen zu finden. Die Materialien für den Unterricht sind hier abrufbar.

#### Materialien

Filme, Audios, Bilder, Vorlagen und Aufgabenblätter – alle Materialien des Medienpakets sind hier in einer Übersicht zu finden.

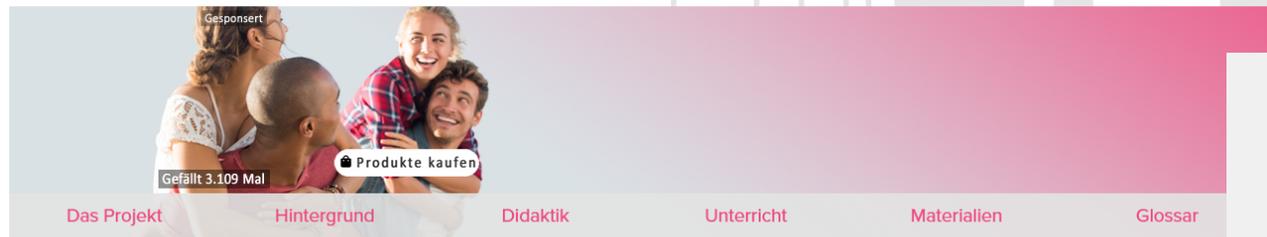
#### Glossar

In dem Glossar werden gängige Fachbegriffe erläutert. Ein alphabetischer Index dient der schnellen Suche.

- für Schülerinnen und Schüler ab 13 Jahren
- Hintergrundinformationen sowie konkrete Vorschläge und Materialien
- Audios, Videos, Vorlagen, Informationen für die Lehrkraft, Aufgabenblätter
- Aufgabenblätter (Word) können eigenen Bedürfnissen angepasst werden

# Neue Werbewelt im Internet

## Online-Werbung als Thema im Unterricht



Home > Unterricht

### Unterricht

Was ist Werbung?

Werbung, die zu mir passt

Ich habe doch nichts zu verbergen

Bezahlen mit Daten

Wie Influencer beeinflussen

Spione in der Hosentasche?

Zeig mir, was du wert bist

### Unterricht

In diesem Bereich sind Unterrichtsideen für Lehrkräfte zusammengestellt. In allen Unterrichtsideen sind jeweils aufeinander aufbauende Vorschläge für den Unterricht mit Hinweisen zu Didaktik, Methoden und Sozialformen zu finden. Diesen Vorschlägen zugeordnet sind Vorlagen mit Texten und Bildern zum Thema, Aufgabenblätter und Informationen für die Lehrkraft sowie Videos und Text-Bild-Seiten, die im Unterricht eingesetzt werden können.

#### Unterrichtsideen:

- ▶ Was ist Werbung? Moderne Werbeformen erkennen und verstehen
- ▶ Werbung, die zu mir passt. Wie personalisierte Werbung uns gezielt beeinflusst
- ▶ Ich habe doch nichts zu verbergen... Meine Datenspur in der vernetzten Welt
- ▶ Bezahlen mit Daten. Online-Werbung und die Geschäftsmodelle der Gratisökonomie
- ▶ Wie Influencer beeinflussen. Werbung, Klischees und der Schein des Authentischen
- ▶ Spione in der Hosentasche? Apps, Daten und Werbung auf dem Smartphone
- ▶ Zeig mir, was du wert bist. Scoring und Bewertungssysteme

Die vorgeschlagenen Unterrichtsideen orientieren sich an aktuellen Bildungsstandards und dienen der Vermittlung medienbezogener Kompetenzen. Eine Zuordnung der Unterrichtsideen zu verschiedenen Kompetenzbereichen jeweiligen Unterrichtsideen verzeichnet. Eine Übersicht hierzu ist in der ▶ [Didaktischen Landkarte](#) zu finden.

Zurück

### Material und Medien:

Computer oder Tablets mit Internetzugang für die ganze Klasse

- ▶ Video: „Wie Werbung uns beeinflusst“ (02:04)
- ⬇️ Vorlage: „Pool Werbeanzeigen“ (PDF)
- ▶ Text-Bild-Seiten: „Pool Werbeanzeigen“
- ⬇️ Vorlage: „Das AIDA-Prinzip“ (PDF)
- ⬇️ Aufgabenblatt: „Analyse der Werbewirkung nach dem AIDA-Prinzip“ (DOC)
- ⬇️ Muster: „Tabelle: Analyse nach dem AIDA-Prinzip“ (DOC)

### Material und Medien:

Computer oder Abspielgerät für das Audio

Computer mit Internetzugang für vier Arbeitsgruppen

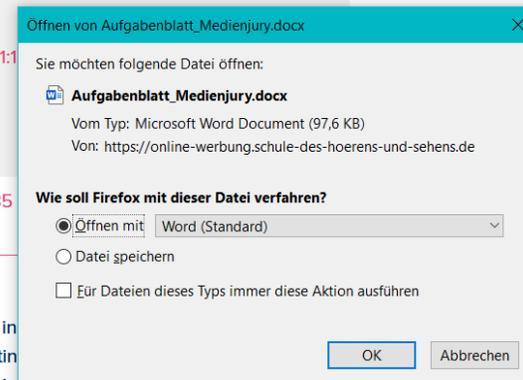
Freier Zugang zu YouTube

- 🔊 Audio: „Sisis Haul – Eine Geschichte aus dem YouTube-Universum“ (01:10)
- ⬇️ Information für die Lehrkraft: „Influencer“ (PDF)
- ⬇️ Aufgabenblatt: „Medienjury“ (DOC)

Leitet Herunterladen der Datei ein

▶ 2.) Influencer und Werbung: Welchen Sinn hat Werbekennzeichnung? (90 - 135 Minuten)  
Unterrichtsangebot für leistungsstarke Klassen

(1) Vgl. Linke/Wegener/Prommer/Hannemann (2018): Zur Sichtbarkeit von Gender in der Medienstiftung NRW und der MaLisa Stiftung. Oder: Götz, Maya (2019). Die Selbstinszenierung von Mädchen in Instagram und ihre Bedeutung für Mädchen. Zusammenfassung der Ergebnisse einer Studie. In: *Medien und Gender*, 32(1), 85-99.



Gefällt 3.109 Mal

Produkte kaufen

Das Projekt

Hintergrund

Didaktik

Home > Materialien

## Materialien

Alle Materialien des Medienpaketes *Neue Werbewelt im Internet* auf einen Blick:

**Unterrichtsideen: Was ist Werbung? Moderne Werbeformen erkennen und verstehen**

▶ Video: „Wie Werbung uns beeinflusst“ (02:04)

▶ Video: „Wie Werbung uns manipuliert“ (10:57)

▶ Video: „Unsere Spur im Netz“ (06:52)

▶ Audio: „Werbung hat keinen Einfluss auf mich“ (01:42)

▶ Text-Bild-Seiten: „Pool Werbeanzeigen“

▶ Information für die Lehrkraft: „Aufstellungsspiel zur Positionierung“ (PDF)

▶ Vorlage: „Fragen und Antworten für das Aufstellungsspiel“ (PDF)

▶ Vorlage: „Was ist Werbung?“ (PDF)

▶ Vorlage: „Pool Werbeanzeigen“ (PDF)

▶ Vorlage: „Das AIDA-Prinzip“ (PDF)

▶ Vorlage: „Werbung mit politischer Botschaft“ (PDF)

https://www.dorwesten.de/panoramafilm/macht-dieser-raum-aus-blick-hinter-die-haue-wann-2-3-millionen-menschen-betroffen-id216564929.html

ANTV

0:08 / 3:30

Credits • Impressum • Datenschutzerklärung • Kontakt • Info • Seitenübersicht

# Danke für Ihr Interesse!

Noch Fragen?

Mathias Fechter

Email: [fechter@lunapark64.de](mailto:fechter@lunapark64.de)

